

To: (10)(2e) <(10)(2e)@minbzk.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Mon 9/7/2020 7:26:39 AM
Subject: FW: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden
Received: Mon 9/7/2020 7:26:39 AM

From: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Sent: woensdag 2 september 2020 09:02
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl> (SG) <(10)(2e)@minfin.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Subject: RE: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden

Hai (10)(2e) kun jij mede namens mij contact leggen met (10)(2e) naar een keer uitnodigen, introduceren bij de mensen die het narratief bij COVID DG aan het maken zijn, aanbieden dat ze mee komt helpen etc? Uiteraard vanuit de constructief kritische insteek zoals (10)(2e) die schetst?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Datum: maandag 24 aug. 2020 1:34 PM
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Kopie: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl> (SG) <(10)(2e)@minfin.nl>
Onderwerp: RE: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden

Dank (10)(2e)

De verhalen systematisch verzamelen, te evalueren en waar nodig te duiden, en waar passend te delen, als input voor en onderdeel van campagne voor gedragsverandering en -behoud, kan heel nuttig zijn. Ik denk te begrijpen dat twee GGD-en de verhalen die bij hen 'langs zijn gekomen' op die manier willen 'verwerken'. Als de dat m.n. richten op de ervaringen in thuissituatie en werksituatie, dan zou een dergelijk initiatief goed passen in de lijn die we o.l.v. jou en (10)(2e) afgelopen vrijdagen hebben ingezet. (Maar voor alle duidelijkheid en herhaling van mijn eerste zin (*): verhalen en ervaringen t.b.v. gedragsverandering vragen wel om duiding en richting, niet alleen om delen. Want het puur delen van ervaringen en narratief kan voor allerlei doelen nuttig of nodig zijn, maar t.b.v. de gewenste gedragsverandering kunnen verhalen en ervaringen natuurlijk ook heel negatief uitpakken.)

Van (10)(2e) hoor ik dat de interdepartementale covid directoraat ook bezig is een narratief uit te werken.

Met vriendelijke groeten,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

(10)(2e)
 (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

<http://www.rivm.nl>

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag

From: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Sent: zondag 23 augustus 2020 22:05
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minfin.nl>
Subject: FW: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden
Importance: High

Hoi (10)(2e) en (10)(2e) wellicht al bij jullie bekend, pogingen van een GGD om de narratieve methode als onderdeel van gedragsbeïnvloeding breder aan de man te brengen. Eerste documenten vind ik lastig grijpbaar. Twee andere documenten ben ik wel enthousiast over, maar dat is meer intuïtief (omdat ik in narratieve methode geloof) dan dat al uit de documenten zelf spat wat een narratieve methode kan opleveren. Ik heb nog geen tijd gehad om de verhalen en filmpjes op hun website/facebook pagina te lezen/bekijken, wellicht dat dat een aanschouwelijker beeld geeft. Hoe dan ook, ze doen dit nu een tijdje bij die GGD en ik meen in augustus een tussenevaluatie. Wat ze vragen is wat rugdekking om het bij andere GGD's ook te doen. Ik ben zelf wel enthousiast al vind ik dat hun eigen "meta narratief" beter moet om ook "leken" te overtuigen.

Afijn, kun jij er eens even iemand in laten duiken om te kijken of dit de moeite waard is om de ondersteunen?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@storiesofchange.nl>
Datum: vrijdag 21 aug. 2020 5:55 PM
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Kopie: (10)(2e) <(10)(2e)@ggdnog.nl>
Onderwerp: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden

Beste (10)(2e)

Nogmaals dank voor jouw vraag en de herkenning van de kracht van narratieve interventies tijdens Covid-19. Ik hoop dat deze korte toelichtingen de vorm heeft die je bedoelde voor de collega's/bewindslieden. Ik zou het graag op de taal en het bestaande beleid van hen aanpassen maar daarvoor heb ik meer informatie nodig.

Hopelijk geeft "resultaten en aanpak" in 3 aviertjes een voorzetje voor de mogelijke vertaling naar landelijk beleid en een andere toon in de communicatie van bewindslieden; van handhaving naar handreiking zou (10)(2e) (10)(2e) (RedTeam) zeggen.

Kan je hiermee uit de voeten? Zo niet dan pas ik het graag aan jouw wensen en eisen.

Fijn weekeinde en ik ben benieuwd naar jouw reactie.

Hartelijke groeten,

(10)(2e)

[Website](#) [Stories of Change](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | (10)(2e) (10)(2e)

P.S. De andere twee documenten mailde ik je in april, toen de eerste resultaten van de interventie in maart, al merkbaar werden.

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: donderdag 20 augustus 2020 22:07

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> @storiesofchange.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)> @ggdnog.nl>

Onderwerp: FW: Bron en contactonderzoek; Outbreak narrative

Beste (10)(2e) ik heb de afgelopen weken op twitter nav jou tweets dat VWS geen interesse zou hebben een paar keer aangegeven graag nogmaals te willen kijken op basis van de actuele concrete voortgang/resultaten die jullie ongetwijfeld inmiddels geboekt hebben. In een vorm waarin het ook makkelijk onder de aandacht te brengen is van mijn collega's/bewindslieden. Je hebt dat lang niet op gereageerd en bent blijven twitteren met oproepen aan VWS. Onlangs twitterde je dat je niet begreep waar ik naar verwees. Naar reacties op jouw tweets dus. Ik blijf in afwachting van een inspirerende propositie van jou. Eerder heb ik al aangegeven dat ik enthousiast ben over narratieve methode. Ook vanuit die optiek snap ik je tweets niet.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)@minvws.nl> <(10)(2e)@minvws.nl>>

Datum: donderdag 20 aug. 2020 4:25 PM

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> @minvws.nl <(10)(2e)@minvws.nl>>

Onderwerp: FW: Bron en contactonderzoek; Outbreak narrative

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)@minvws.nl> <(10)(2e)@minvws.nl>>

Datum: dinsdag 28 apr. 2020 10:29 PM

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> @storiesofchange.nl <(10)(2e)@storiesofchange.nl>>

Kopie: (10)(2e) <(10)(2e)> @ggdnog.nl <(10)(2e)@ggdnog.nl>>

Onderwerp: RE: Bron en contactonderzoek; Outbreak narrative

(10)(2e) is daarvoor de man om te benaderen. Die is ook bezig om na te denken over manieren om bron en contactonderzoek slimmer te doen digitaal maar ook anderszins. Ik wil best jullie propositie met warme aanbeveling doorsturen, maar wellicht dat directeur tot directeur contact nog effectiever is?

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@storiesofchange.nl> <(10)(2e)@storiesofchange.nl>>

Datum: dinsdag 28 apr. 2020 3:08 PM

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl> <(10)(2e)@minvws.nl>>

Kopie: (10)(2e) <(10)(2e)@ggdnog.nl> <(10)(2e)@ggdnog.nl>>

Onderwerp: Bron en contactonderzoek; Outbreak narrative

Beste (10)(2e)

Dank je voor je positieve reactie en fijn dat je meedenkt en (morele) steun aanbiedt. Je kunt misschien toch iets meer doen.

Ik begrijp jouw vraag, hieronder mijn antwoord. Het is een simpele exercitie en een andere benadering dan de geijkte

bron en contact onderzoeken.

When epidemiology turns an outbreak of communicable disease into a narrative, it makes the routes of transmission visible and helps epidemiologists anticipate and manage the course of the outbreak. (Wald 2008)

Voor bron & contactonderzoek kan je verhalen gebruiken om:

1. vrijwilligers werven; vragensteller framen als "disease detective" (Time Magazine, Newsweek 1953)
2. met vrijwilligers een herkenbare, one line story delen; wat zeg je als mensen vragen wat je doet voor de GGD?
3. vrijwilligers trainen, met feiten en verhalen en om zelf (korte) verhalen te vangen (verhaalgevoeligheid)
4. vrijwilligers, blijvend, motiveren; onderdeel team, vitaal werk, betrokkenheid bij vrijwilligers en de GGD (belonging)
5. epidemiologische vragenlijst voorzien van verklarende, sociale transmissie gegevens
6. verhalen gebruiken voor analyse van de uitbraak; de outbreak narrative (Wald 2008)
7. die verhalen geven inzicht over beleving en geeft richting voor oplossingen vanuit de bevolking

8. feiten, cijfers en statistieken voorzien van context, ervaringen en emotie

The outbreak narrative manages the consequences as it makes sense of what the communicable disease makes visible. (Wald 2008)

Hoeveel GGD's zijn er nodig om dit aantoonbaar te maken? Via de GGD GHOR koepel zou het wel eens te lang kunnen duren om dit snel te starten.

We hebben een contact nodig die verder kijkt dan apps en begrijpt dat infectieziekte een functie is van sociale interactie (Smith 1941).

Epidemiologen zoeken n.l. naar "een formule voor epidemieën" die zichtbaar wordt in narratieve logica om COVID19 te kunnen managen.

Hier kan VWS een verschil maken, (10)(2e)
Ik hoor graag weer van je,

Hartelijke groeten,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: (10)(2e) <(10)(2e)> <(10)(2e)> @minvws.nl>

Verzonden: maandag 27 april 2020 21:21

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)> @storiesofchange.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)> @ggdnog.nl>

Onderwerp: RE: Hoe verhalen een pandemie kunnen bestrijden

Beste (10)(2e), ik geloof zelf erg in narratieve interventies (al is de impact van wat jullie bij GGDnog doen me nog niet helemaal helder en heb ik ook nog niet scherp hoe je dit specifiek voor bron en contact onderzoek kan inzetten). Maar hoe dan ook, ik denk dat het zeer de moeite waard is om hier verder mee te experimenteren. Ervaring leert ook dat het voor de meeste mensen "ver van hun bed" is. Goede nieuws is weer dat er dus al een GGD organisatie is die positief is. Dan zou het toch mogelijk moeten zijn andere GGD-en of zelfs landelijke koepel geïnteresseerd te krijgen. Ik weet niet zo goed hoe ik daar bij kan helpen behalve wellicht wat morele steun (die heb je hierbij).

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

(10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.
www.rivm.nl De zorg voor morgen begint vandaag

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.
www.rivm.nl/en Committed to health and sustainability